Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
к.п.н., доцент Е.А. Мелёхина

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Е.А. Мелёхина
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДИСЦИПЛИНЫ

Производство и редактирование журналистского текста. Практикум
Образовательная программа: 45.03.01 Филология, профиль: Филологическое обеспечение журналистики

Новосибирск 2026

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по **дисциплине** Производство и редактирование журналистского текста. Практикум представлена в Таблице. Совокупность результатов обучения по дисциплине соотнесена с уровнями сформированности компетенций и соотнесенными с ними индикаторами. Индикаторы достижения компетенций измеряемы с помощью средств текущей и промежуточной аттестации по **дисциплине** Производство и редактирование журналистского текста. Практикум.

Таблица

Формируемые компетенции	**Индикаторы компетенций**	**Темы**	**Этапы оценки результатов обучения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций**	
			Мероприятия текущего контроля (контрольная работа, курсовой проект, РГЗ(Р), реферат и др.)	**Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)**
ПК-6.В/ПР Владеет базовыми навыками создания, доработки и обработки различных типов текстов (медиатекстов, PR-текстов, документных текстов, учебных текстов), навыками сбора, мониторинга и предоставления информации, в том числе в цифровой среде, в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	1. Знает основы стилистики, корректирования и редактирования текстов, используемых в разных сферах профессиональной деятельности	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Текстообразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации Медиатекст в контексте постмодернизма. Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте.	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-25

		Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресатата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интерью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Методы изучения медиатекста и возможности их применения в журналистской деятельности. Понятие "медиатекст". Основные категории медиатекста. Классификации медиатекстов. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-		

		порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.		
ПК-6.В/ПР	2. Имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Текстообразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации Медиатекст в контексте постмодернизма.	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-25

		Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресатата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интерью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Методы изучения медиатекста и возможности их применения в журналистской деятельности. Понятие "медиатекст". Основные категории медиатекста. Классификации медиатекстов. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ		

		(публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.		
ПК-6.В/ПР	3. Создает и (или) обрабатывает различные типы текстов, используемых в разных сферах профессиональной деятельности, в том числе с применением современных технических средств.	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Текстообразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-25

		современного медиасознания. Способы игровой дискредитации Медиатекст в контексте постмодернизма. Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресатата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интерью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Методы изучения медиатекста и возможности их применения в журналистской деятельности. Понятие "медиатекст". Основные категории медиатекста. Классификации медиатекстов. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение,		

		специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.		
ПК-6.В/ПР	4. Владеет навыками сбора, интерпретации, мониторинга и предоставления информации из различных источников, в том числе в цифровой среде, в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	Понятие "медиатекст". Основные категории медиатекста. Классификации медиатекстов.	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-5

2. Методика оценки этапов формирования компетенций по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине (модулю) оставить нужное, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций проверяются при проведении мероприятий текущей аттестации (контроля) в процессе изучения дисциплины (модуля) оставить нужное, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа.

Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций ПК-6.В/ПР и соотнесенных с ними индикаторов. (см. таблицу раздела 1).

Экзамен проводится в устной форме по билетам, содержащим два вопроса, каждый из которых требует развернутого ответа с пояснениями и обоснованием излагаемого материала. Билет формируется из приведенного в Паспорте экзамена списка вопросов, позволяющих оценить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

Общие правила выставления оценок текущей и промежуточной аттестации по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании критериев, приведенных в п. 3, осуществляется оценка уровней достигнутых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенции ПК-6.В/ПР, закрепленных за дисциплиной **Общая характеристика уровней результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Продвинутый. Теоретическое содержание курса освоено полностью. Студент демонстрирует систематическое и глубокое понимание учебного материала и способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Сформированы необходимые навыки практической работы. Все учебные задания, предусмотренные программой обучения, выполнены качественно, без замечаний. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов, входящим в диапазон продвинутого уровня.

Базовый. Теоретическое содержание курса освоено в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и профессиональной деятельности. Навыки практической работы сформированы на базовом уровне. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с небольшими погрешностями. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов в пределах базового уровня.

Пороговый. Теоретическое содержание курса освоено в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и профессиональной деятельности. Некоторые практические навыки работы с сформированы с пробелами. Учебные задания, предусмотренные программой обучения, выполнялись с ошибками, исправленными под руководством преподавателя. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов в пределах порогового уровня.

Ниже порогового. Теоретическое содержание курса освоено фрагментарно. Необходимые навыки практической работы сформированы минимально. Большинство учебных заданий, предусмотренных программой обучения, не выполнены. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, оценены числом баллов, входящих в диапазон ниже порогового уровня.